

# Journey Living

Medieninformation Morocco Collection, März 2024

## Marokkanische Träume: Die neue Frühlings- und Sommerkollektion von Journey Living



**Auf der Reise nach Marokko liess das Designteam von Journey Living die Finger über Fliesen gleiten, atmete den Duft der Gewürze des Souks ein, tauchte ein in die Weiten der Wüste und verpasste keinen der pastellfarbenen Sonnenuntergänge. Alle Eindrücke fanden ihren Weg in die neue Morocco Collection.**



### **Ornamentaler Reichtum**

Die Architektur der Königsstadt Marrakesch ist reich an Ornamenten. Diese hat Journey Living zur Bettwäsche Marrakech inspiriert. Sie lässt sich gut mit Unis kombinieren, ist aus bedrucktem Bio-Baumwollperkal und nach GOTS-Standard verarbeitet.



### **Bellecour rose, das neue Neutral**

Ein warmer Hauch Rosa für vielseitige Kombinationen, das ist Bellecour rose. Die Farbe steht für die pastellfarbenen Sonnenuntergänge Marokkos. Die Bettwäsche ist aus 75% Bio-Baumwolle und 25% Lyocell (Tencel).



### Mit Innovation verwoben



In den blauen Ornamenten der Bettwäsche Casablanca steckt mehr, als man auf den ersten Blick sehen kann: Das Jacquardgewebe besteht nämlich aus 75% Bio-Baumwolle und 25% Viskose (Circulose®). Letzteres ist eine innovative, zirkuläre Textilfaser aus Schweden. Circulose® bildet die Zellstoff-Basis, die vollständig aus ausrangierten Textilien – hauptsächlich Baumwolle – hergestellt ist. Dazu wird Cellulose von recycelten Alttextilien ausgelöst, neu aufbereitet und schliesslich zu Garn versponnen. So entstehen neue Textilien, wie die elegante Bettwäsche Casablanca.



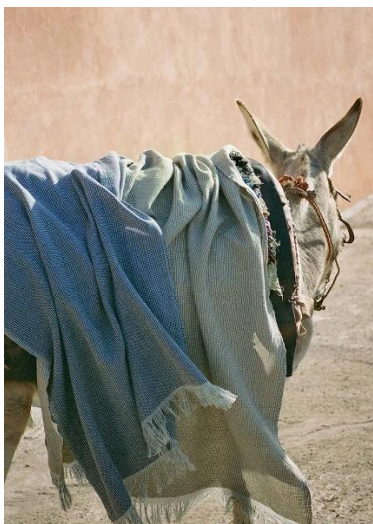
## Ein Abstecher in die Weiten der Sahara



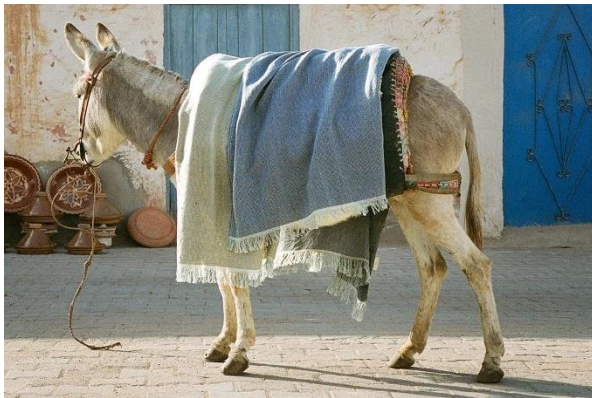
Nebst den pulsierenden Städten Marrakesch und Casablanca liess sich das Reiseteam von Journey Living auch von der Weite der Wüste inspirieren. Die bedruckte Feinsatin-Bettwäsche Sahara ist aus 100% Bio-Baumwolle, nach GOTS-Standard verarbeitet.



## Handarbeit aus Marokko



Dank einer Kollaboration mit dem Label Yoomee konnte Journey Living das Sortiment erweitern und stellt zwei neue Produkte vor, die direkt in Marokko von Hand gefertigt werden: den Korb Hicham und das Hamamtuch Faissal.



### **Hamamtuch Faissal**

Ein leichtes Textil für alle Fälle, das ist das Hamamtuch Faissal. Aus 100% Baumwolle handgewoben kommt Faissal mit ans Wasser, gehört als Allzwecktuch in den Reisekoffer und ist der beste Begleiter bei Sauna- und Dampfbadbesuchen.



### **Korb Hicham**

Geflochten aus den Blättern der Doum-Palme ist der Korb Hicham ein praktischer wie hübscher Allrounder im Haushalt. Lose Dinge wie etwa Kinderspielzeuge können schnell verstaut werden oder als Übertopf machen Pflanzen darin eine gute Figur. Hicham ist in zwei Grössen erhältlich.

## **Über Journey Living**

Journey Living ist eine Marke von Balsiger Textil AG aus Langenthal, inspiriert durch Reisen und Freundschaft. Sie hat sich zum Ziel gesetzt, Heimtextilien in höchster Qualität und nachhaltig zu produzieren. Alles zu einem fairen Preis für Hersteller und Kunden.

Pro Kollektion reist Journey Living immer an den Ort der Inspirationsquelle. Aus ökologischen Gründen sind es nahegelegene Destinationen wie Italien, Frankreich, Portugal oder Marokko.

Für die Produktion hochwertiger Bettwäsche, Badtextilien, Wohntextilien und Accessoires geht sie dahin, wo Tradition und Geschichte die Spezialisten für Heimtextilien hervorgebracht haben: nach Portugal und in die Türkei. Hergestellt werden die Heimtextilien und Accessoires bei Familien-Unternehmen, mit denen Journey Living eine jahrelange Zusammenarbeit verbindet.

Die Nachhaltigkeit wird in der gesamten Lieferkette grossgeschrieben. Deshalb ist Balsiger Textil AG seit 2019 nach GOTS (Global Organic Textiles Standard) zertifiziert. Seit Anfang 2022 hat sie sich zum Programm Sustainable Textiles Switzerland 2030 verpflichtet und seit Herbst 2023 ist sie GRS-zertifiziert (Global Recycled Standard). Der 2022 eingeführte Code of Conduct dient als Grundlage für die Unternehmenskultur, die auf sozialen und ökologische Werten beruht.

Nachhaltigkeit kann nicht im Alleingang erreicht werden, sondern braucht die Mithilfe von allen Stakeholdern. Nur durch die enge Zusammenarbeit und dem Wissensaustausch mit Gleichgesinnten können Journey Living und Balsiger Textil AG Fortschritte erzielen und zu einer umwelt- und sozialverträglichen Textilwirtschaft beitragen.

[www.journey-living.com](http://www.journey-living.com)

[www.balsiger-textil.ch](http://www.balsiger-textil.ch)

### **Pressekontakt**

Sylvie Merlo, Strategische Kommunikation & PR

Tel: +41 79 216 29 45

[sm@merlocom.ch](mailto:sm@merlocom.ch)

### **Bildmaterial**

Auf [www.journey-living.com/media-corner](http://www.journey-living.com/media-corner) können Bilder heruntergeladen werden.